

## Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis M-V 2020

Einsendeschluss ist der 17. Januar 2020.

### Projektdaten (werden veröffentlicht, z.B. für Presse, Urkunden)

Titel des Projektes:

Einreichende Institution/Organisation/  
Gruppe:

Projektort:

Projektzeitraum:

Anzahl der Teilnehmenden:

Alter der Teilnehmenden:

Kooperationspartner-innen/Kooperationspartner waren:

### Kontaktdaten

Ansprechpartner/in:

Anschrift:

Telefonnummer:

E-Mail:

Ich möchte über die angegebene E-Mail-Adresse zukünftig medienpädagogisch relevante Informationen (z.B. zu Fortbildungen/  
Tagungen/ medienpädagogischen Projekten; Wettbewerben) aus M-V erhalten. Bitte ankreuzen:

medienpädagogische Angebote  Wettbewerbe  keine Informationen

Wie haben Sie vom Medienkompetenz-Preis M-V 2020 erfahren?

Internet  Brief  Mail  Presse  Flyer  persönliche Kontakte  Sonstiges

### Das Kleingedruckte

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Institut für neue Medien (die Veranstaltenden) erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Präsentation des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Preisveranstaltung. Weiterhin wird den Veranstaltenden die Genehmigung erteilt, die eingereichten Unterlagen und insbesondere das Produkt des medienpädagogischen Projektes für Archivzwecke zu kopieren und für nichtkommerzielle Präsentationen (Wettbewerbs-Website, Festival-DVD, Offene Kanäle der MMV) zu nutzen.

#### Datenschutz

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises nehmen den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und halten sich strikt an die Regeln der deutschen Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten aus kommerziellen Gründen an Dritte weitergegeben.

Die Einreichenden erkennen die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an (ausführliche Teilnahmebedingungen unter: [www.medienkompetenzpreis-mv.de](http://www.medienkompetenzpreis-mv.de)). Außerdem versichern die Einreichenden durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein (inklusive Bildfreigaben).

Datum:

Unterschrift:

Die Beantwortung folgender Fragen ist Grundlage für die Jurybewertung (Umfang ca. drei Seiten).

**Die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Prozess, also an der Art und Weise, wie der Erwerb von Medienkompetenz bei den Teilnehmenden gefördert wurde. Die Projektprodukte fließen nur ergänzend in die Bewertung ein.**

### Projektbeschreibung

1. **Die wichtigsten Sätze über unser Projekt** (300 Zeichen).  
(Dieser Kurztext soll als Grundlage für Veröffentlichungen, z.B. in Presse oder Internet, dienen.)
2. **Wie ist die Projektidee entstanden?**  
(Wer hatte die Idee?)
3. **In welchem Kontext ist das Projekt angesiedelt?**  
(sozialräumlich, schulisch [existiert ein Medienkonzept an der Schule], intergenerativ, integrativ, interkulturell etc.)
4. **Welches Ziel verfolgt das Projekt?**  
(Welche Verbindungen medienpädagogischer und anderer Lerninhalte fanden statt? Welche Kompetenzen sollten vermittelt werden?)
5. **Wie wurde das Projektziel erreicht, und wie wurde dabei die Medienkompetenz der Teilnehmenden gefördert?**  
(Beschreiben Sie kurz den Projektverlauf inkl. zeitlicher Struktur unter besonderer Berücksichtigung der verwendeten Arbeitsweisen und Methoden. Wie wurde die medienpädagogische Projektarbeit mit den Teilnehmenden reflektiert?)
6. **Wie waren die Teilnehmenden einbezogen?**  
(z.B. in allen oder nur bestimmten Phasen des Projektes? Wie war dabei der aktive Anteil der Teilnehmenden? Welche Kompetenzen haben die Teilnehmenden wie erlernt/entwickelt?)
7. **Warum ist das Projekt nachhaltig und innovativ?**  
(Ist das Projekt reproduzierbar? Wirkt es als Ideenspender? Worin begründet sich die Nachhaltigkeit für die Teilnehmenden? Wie wirkte das Projekt in der Öffentlichkeit? Was ist neu oder richtungweisend, originell oder mutig gegenüber guter, solider Medienarbeit?)
8. **Wo gab es Schwierigkeiten? Wie konnten diese gelöst werden?**
9. **Was bis jetzt noch nicht erwähnt wurde...**
10. **„Wünsch dir was!“ – Wie könnte die Landespolitik stärker auf notwendige Medienbildung und digitale Kompetenzvermittlung eingehen?**

## Allgemeines

Seit 2006 prämiert der Medienkompetenz-Preis herausragende Medienkompetenzprojekte des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Projekte aus allen Altersgruppen und allen Bereichen der Medienarbeit sind willkommen. Der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Es werden Preisgelder in einer Gesamthöhe von 6.000 Euro vergeben.

Der **Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2020** prämiert Medienbildungs-Projekte aus den Bereichen:

- **Freizeit und Teilhabe** (Vergabe: Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern)  
Medienprojekte, die in Jugendzentren, Kindergärten, Seniorenbüros, Einrichtungen der Jugendhilfe, Familienbildung oder der freien Jugendarbeit, Medienwerkstätten, Stadtteilzentren und anderen Einrichtungen angesiedelt sind.
- **Schule und Bildung** (Vergabe: Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur M-V)  
Medienprojekte von und mit Schülerinnen, Schülern oder/und Lehrkräften aller Altersklassen und Schulformen, die im Raum Schule angesiedelt und in den Schulalltag integriert sind.
- **Kindheit und Alter** (Vergabe: Ministerium für Soziales, Integration und Gleichstellung M-V):  
Medienprojekte, von und mit Kleinkindern oder Seniorinnen und Senioren.
- **gemeinsam30 – MV feiert!** (Vergabe: Ministerpräsidentin des Landes M-V)  
Anlässlich des Jubiläums „30 Jahre MV“ vergibt die Ministerpräsidentin Manuela Schwesig einen Sonderpreis. Geehrt werden Projekte die sich in vielfältiger Form gezielt mit der jüngsten Geschichte unseres Landes seit 1998 bis heute kritisch auseinandersetzen.

Im Fokus des Bewerbungskonzeptes soll die Vermittlung von Medienkompetenz stehen. Die Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen. Eine Altersbeschränkung gibt es nicht. Bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen, die 2018-2020 in Mecklenburg-Vorpommern ein medienpädagogisches Projekt realisiert oder begonnen haben.

### Fotos

Wir bitten Sie, uns 3 – 4 digitale Fotos von Ihrem Projekt mit Bildnisfreigabe für die Veröffentlichung (für eine Programmbroschüre und das Internet) zur Verfügung zu stellen.

### Das Auswahlprozedere

Aus allen Einreichungen werden die besten medienpädagogischen Projekte durch eine Fachjury bestimmt. Bevor die Gewinner bekannt gegeben werden, dürfen sich die nominierten Projekte bei der Preisverleihungsveranstaltung am 29. April 2020 in Rostock einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.

## Einreichungen an:

Institut für neue Medien  
Festivalbüro Medienkompetenz-Preis M-V 2019  
Friedrichstraße 23  
18057 Rostock

### **Rückfragen zur Bewerbung?**

Claudia Heinrich  
Telefon: 0381 203544  
mekopreis@ifnm.de

Es wird darum gebeten, das Text- und Bildmaterial sorgfältig vorzubereiten, damit die Jury sich ein umfassendes Bild von Ihrem Projekt machen kann. Unvollständige Unterlagen können leider nicht in die Bewertung einbezogen werden.

Bitte nutzen Sie unser Onlineformular ([www.medienkompetenzpreis-mv.de](http://www.medienkompetenzpreis-mv.de)). Falls Sie Ihre Unterlagen auf postalischem Weg einreichen, bitten wir Sie, die Bewerbungsmaterialien weder zu lochen, zu heften noch zu binden.