

Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis M-V 2019

Einsendeschluss ist der 18. Januar 2019.

Projektdaten (werden veröffentlicht, z.B. für Presse, Urkunden)

Titel des Projektes:

Einreichende Institution/Organisation/
Gruppe:

Projektort:

Projektzeitraum:

Anzahl der Teilnehmenden:

Alter der Teilnehmenden:

Kooperationspartnerinnen/Kooperationspartner waren:

Kontaktdaten

Ansprechpartner/in:

Anschrift:

Telefonnummer:

E-Mail:

Ich möchte über die angegebene E-Mail-Adresse zukünftig medienpädagogisch relevante Informationen (z.B. zu Fortbildungen/
Tagungen/ medienpädagogischen Projekten; Wettbewerben) aus M-V erhalten. Bitte ankreuzen:

medienpädagogische Angebote

Wettbewerbe

keine Informationen

Wie haben Sie vom Medienkompetenz-Preis M-V 2019 erfahren?

Internet

Brief

Mail

Presse

Flyer

persönliche Kontakte

Sonstiges

Das Kleingedruckte

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Institut für neue Medien (die Veranstaltenden) erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern alle Rechte zur Präsentation des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und dem Publikum der Preisveranstaltung. Weiterhin wird den Veranstaltenden die Genehmigung erteilt, die eingereichten Unterlagen und insbesondere das Produkt des medienpädagogischen Projektes für Archivzwecke zu kopieren und für nichtkommerzielle Präsentationen (Wettbewerbs-Website, Festival-DVD, Offene Kanäle der MMV) zu nutzen.

Datenschutz

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises nehmen den Schutz persönlicher Daten sehr ernst und halten sich strikt an die Regeln der deutschen Datenschutzgesetze. Personenbezogene Daten werden nur im Rahmen des Wettbewerbs erhoben und verwendet. In keinem Fall werden die erhobenen Daten aus kommerziellen Gründen an Dritte weitergegeben.

Die Einreichenden erkennen die Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs an (ausführliche Teilnahmebedingungen unter: www.medienkompetenzpreis-mv.de). Außerdem versichern die Einreichenden durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein (inklusive Bildfreigaben).

Datum:

Unterschrift:

Die Beantwortung folgender Fragen ist Grundlage für die Jurybewertung (Umfang ca. drei Seiten).

Die Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Prozess, also an der Art und Weise, wie der Erwerb von Medienkompetenz bei den Teilnehmenden gefördert wurde. Die Projektprodukte fließen nur ergänzend in die Bewertung ein.

Projektbeschreibung

- 1. Die wichtigsten Sätze über unser Projekt** (300 Zeichen).
(Dieser Kurztext soll als Grundlage für Veröffentlichungen, z.B. in Presse oder Internet, dienen.)
- 2. Wie ist die Projektidee entstanden?**
(Wer hatte die Idee?)
- 3. In welchem Kontext ist das Projekt angesiedelt?**
(sozialräumlich, schulisch [existiert ein Medienkonzept an der Schule], intergenerativ, integrativ, interkulturell etc.)
- 4. Welches Ziel verfolgt das Projekt?**
(Welche Verbindungen medienpädagogischer und anderer Lerninhalte fanden statt? Welche Kompetenzen sollten vermittelt werden?)
- 5. Wie wurde das Projektziel erreicht, und wie wurde dabei die Medienkompetenz der Teilnehmenden gefördert?**
(Beschreiben Sie kurz den Projektverlauf inkl. zeitlicher Struktur unter besonderer Berücksichtigung der verwendeten Arbeitsweisen und Methoden. Wie wurde die medienpädagogische Projektarbeit mit den Teilnehmenden reflektiert?)
- 6. Wie waren die Teilnehmenden einbezogen?**
(z.B. in allen oder nur bestimmten Phasen des Projektes? Wie war dabei der aktive Anteil der Teilnehmenden? Welche Kompetenzen haben die Teilnehmenden wie erlernt/entwickelt?)
- 7. Warum ist das Projekt nachhaltig und innovativ?**
(Ist das Projekt reproduzierbar? Wirkt es als Ideenspender? Worin begründet sich die Nachhaltigkeit für die Teilnehmenden? Wie wirkte das Projekt in der Öffentlichkeit? Was ist neu oder richtungweisend, originell oder mutig gegenüber guter, solider Medienarbeit?)
- 8. Wo gab es Schwierigkeiten? Wie konnten diese gelöst werden?**
- 9. Was bis jetzt noch nicht erwähnt wurde...**
- 10. Wenn es die Möglichkeit gäbe, dass die Landesregierung M-V einen Wunsch im Bereich Medienkompetenzvermittlung/Medienbildung erfüllt – welchen Wunsch hätten Sie und Ihre Projektgruppe?**

Allgemeines

Seit 2006 prämiert der Medienkompetenz-Preis herausragende Medienkompetenzprojekte des Landes Mecklenburg-Vorpommern. Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur vergeben Preise in Höhe von insgesamt 3.000 € und jeweils einen Wanderpokal.

● **Medienkompetenz-Preis M-V, Kategorie: Außerschulische Projekte** (Vergabe: Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern): Medienprojekte von und mit Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen, Seniorinnen und Senioren, die z.B. in Jugendzentren, Kindergärten, Seniorenbüros, Einrichtungen der Jugendhilfe, Familienbildung oder der freien Jugendarbeit, Medienwerkstätten, Stadtteilzentren angesiedelt sind.

● **Medienkompetenz-Preis M-V, Kategorie: Schulische Projekte** (Vergabe: Ministerium für Bildung, Wissenschaft u. Kultur): Medienprojekte von und mit Schülerinnen, Schülern oder/und Lehrkräften aller Altersklassen und Schulformen, die im Raum Schule angesiedelt und in den Schulalltag integriert sind.

Bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen, die 2018/2019 in Mecklenburg-Vorpommern ein medienpädagogisches Projekt realisiert oder begonnen haben. Im Fokus des Bewerbungskonzeptes soll die Vermittlung von Medienkompetenz stehen. Die Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen, der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Eine Altersbeschränkung gibt es nicht.

Fotos

Wir bitten Sie, uns 3 – 4 digitale Fotos von Ihrem Projekt mit Bildnisfreigabe für die Veröffentlichung (für eine Programmbroschüre und das Internet) zur Verfügung zu stellen.

Das Auswahlprozedere

Aus allen Einreichungen werden zunächst die besten medienpädagogischen Projekte durch ein Auswahlgremium bestimmt. Die nominierten Projekte werden an eine Preisjury weitergereicht. Diese Preisjury wählt aus, welche der nominierten Projekte sich bei der Preisverleihung am 25. April 2019 in Rostock der Öffentlichkeit präsentieren dürfen und welches der Projekte einen Preis erhält.

Das Auswahlgremium und die Preisjury setzen sich zusammen aus Vertreterinnen und Vertretern

- der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern
- des Ministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur
- des Netzwerkes Medienaktiv M-V
- einer Universität oder Hochschule
- der Presse
- medienpädagogischer Einrichtungen.

Einreichungen an:

Institut für neue Medien
Festivalbüro Medienkompetenz-Preis M-V 2019
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

Rückfragen zur Bewerbung?

Christina Höntzsch
Telefon: 0381 203544
mekopreis@ifnm.de

Es wird darum gebeten, das Text- und Bildmaterial sorgfältig vorzubereiten, damit die Jury sich ein umfassendes Bild von Ihrem Projekt machen kann. Unvollständige Unterlagen können leider nicht in die Bewertung einbezogen werden.

Bitte nutzen Sie auch unser Onlineformular (www.medienkompetenzpreis-mv.de). Falls Sie Ihre Unterlagen auf postalischem Weg einreichen, bitten wir Sie, die Bewerbungsmaterialien weder zu lochen, zu heften noch zu binden.