

Allgemeine Teilnahmebedingungen

- ✓ das medienpädagogische Projekt wurde 2018/2019 in Mecklenburg-Vorpommern realisiert oder begonnen
- ✓ bewerben können sich Institutionen, Initiativen, Vereine, Verbände oder Einzelpersonen
- ✓ eine Altersbeschränkung gibt es nicht
- ✓ die medienpädagogischen Projekte können aus allen Bereichen der Medienarbeit stammen, der Konzeptvielfalt sind keine Grenzen gesetzt
- ✓ alle Inhalte wurden im Projekt selbst erstellt, und das Urheberrecht anderer wurde nicht verletzt bzw. kein fremdes geistiges Eigentum (Musik, Bilder etc.) wurde rechtswidrig verwendet
- ✓ die Projektergebnisse enthalten keine jugendschutzgefährdenden oder gesetzeswidrigen Inhalte
- ✓ Datenträger und eingereichten Materialien verbleiben beim Institut für neue Medien Rostock (wir bitten darum, keine Originale einzusenden)
- ✓ eine Einreichung ist nur dann vollständig und für die Teilnahme am Wettbewerb gültig, wenn alle Pflichtfelder ausgefüllt sind und uns die Daten per Upload, als Link oder physisch auf einem Datenträger vorliegen; im Falle einer Online-Einreichung muss das Projekt im Einreichportal endgültig abgeschlossen sein; sind alle Unterlagen vollständig eingereicht worden, wird eine Teilnahmebestätigung per E-Mail versandt
- ✓ die uns zur Verfügung gestellten Bewerbungsunterlagen sind Grundlage für Veröffentlichungen in der Presse und auf der Website www.medienkompetenzpreis-mv.de
- ✓ wird das eingereichte Projekt eingeladen, sich auf der Preisveranstaltung in Rostock zu präsentieren, wird das zur Verfügung gestellte Material ggf. auch für Katalog-, Programmheft- und CD/DVD-Produktionen im Rahmen des FiSH (Festival im StadtHafen) verwendet

Rechte

Die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern möchten die Ergebnisse des Wettbewerbs einem möglichst breiten Publikum zugänglich machen. Zu diesem Zweck sind eine gezielte Öffentlichkeitsarbeit in Presse, Funk, Fernsehen und Internet sowie verschiedene Publikationen und Produktionen vorgesehen.

Alle eingereichten Projekte werden gegebenenfalls im Ganzen oder zum Teil in folgenden Medien dokumentiert und/oder veröffentlicht:

- ✓ Website des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern www.medienkompetenzpreis-mv.de; Website der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern www.medienanstalt-mv.de und die Website des FiSH (Filmfestival im StadtHafen) www.fish-rostock.de
- ✓ Präsentation der nominierten Projekte in Wort, Bild und Ton auf der Preisveranstaltung
- ✓ Weitergabe der eingereichten Bewerbungsunterlagen (inkl. aller erhobenen Daten) an das Auswahlgremium und die Preisjury
- ✓ Festivaldokumentation mit Ausschnitten aus den Preisträgerprojekten inkl. einer Veröffentlichung in der Mediathek der MMV www.mmv-mediathek.de
- ✓ Veranstaltungsbroschüre (Print/E-Book) mit allen Bewerbungsbeiträgen in Wort und Bild
- ✓ Präsentation eingereicherter Projekte in Wort, Bild und Ton auf Jugendevents, Messen, BarCamps, (Fach-) Veranstaltungen und bundesweiten Netzwerktreffen sowie in den Offenen Kanälen der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern

Die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises Mecklenburg-Vorpommern behalten sich das Recht vor, den tatsächlichen Inhalt, Umfang und Zeitpunkt sowie die Gestaltung der genannten Veröffentlichungen aufgrund technischer und organisatorischer Gegebenheiten festzusetzen.

Katalog, DVD/CD, Veranstaltungen

Zu gegebenen Anlässen und bestimmten Jubiläen des Wettbewerbs können Katalog- und/oder DVD/CD-Publikationen erstellt werden, die ausgewählte Beispiele von Gewinnerinnen und Gewinnern aus den zurückliegenden Jahren in Wort, Bild und Ton beinhalten. Die Einreichenden erteilen den Veranstaltenden alle erforderlichen Rechte, um ihre Einreichung in diese Publikation(en) aufzunehmen.

Öffentlichkeitsarbeit und Dokumentation

Die eingereichten Materialien dürfen von den Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises M-V oder von ihm dazu ermächtigten Dritten für Zwecke

der Öffentlichkeitsarbeit, PR, Ankündigung, Dokumentation, Archivierung und wissenschaftlichen Aufarbeitung ganz oder teilweise gespeichert werden.

Allgemeine Regelungen

Die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner verpflichten sich gegenüber den Wettbewerbsteilnehmenden, die eingereichten Arbeiten nur in der oben aufgeführten Art und Weise zu verwenden. Jedwede kommerzielle Nutzung außerhalb des Medienkompetenz-Preises M-V durch die Veranstaltenden sowie die Partnerinnen und Partner ist ausgeschlossen. Alle Urheberrechte verbleiben bei den Urheberinnen und Urhebern.

Die den Veranstaltenden sowie den Partnerinnen und Partnern des Medienkompetenz-Preises M-V eingeräumten Rechte sind zeitlich und örtlich unbeschränkt, jedoch auf den Zweck der Rechteübertragung begrenzt.

Eine Veröffentlichungspflicht der eingereichten Arbeiten durch die Veranstaltenden des Medienkompetenz-Preises M-V ist aus diesen Rechtseinräumungen nicht ableitbar.

Die Einreichenden erklären, zur Rechteübertragung im obigen Ausmaß autorisiert zu sein und erforderliche Einwilligungen Dritter nach urheberrechtlichen, persönlichkeitsrechtlichen oder sonstigen gesetzlichen Bestimmungen eingeholt zu haben.